

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах

«М'ясомаркет»

за умовною назвою «Гарантія якості на піцу у магазинах «М'ясомаркет»

1. ЗАМОВНИК/ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ, ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

1.1. Замовником/Організатором Акції є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі – «Замовник» або «Організатор»), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.2. Перелік виконавців акції вказано у Додатку №1 «Виконавці Акції та адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною (надалі — «Виконавець»).

1.3. Період проведення Акції з 00:00 годин 19.07.2022 року до 23:59 години 31.12.2022 року включно (за київським часом).

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма) вказана у Додатку №1 «Виконавці Акції та адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною.

Акція проводиться на всій території України лише у тих фірмових магазинах «М'ясомаркет», що вказані в Додатку №1, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) (далі - Територія дії Акції). Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Продукції за територію проведення Акції.

1.5. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Проведення Акції здійснюється з метою оцінки та покращення смакових властивостей продукції (надалі – Акційна Продукція), а саме:

Таблиця №1 Акційна Продукція

№	Торгова марка	Асортимент	Група
1	Без ТМ	Піца Чотири сири МХП зам. 430г	Піца
2	Без ТМ	Піца М'ясний мікс МХП зам. 450г	Піца
3	Без ТМ	Піца Гавайська з куркою МХП зам. 450г	Піца

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції можуть бути дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та проживають на території України та приймають участь у Акції «Програма лояльності «ІМО»» (надалі – програма лояльності «ІМО») і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

3.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, що не відповідають вимогам п. 3.1 цих Правил;
- 2) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції;
- 3) особи, які не виконали умови цих Правил.

4. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА УМОВИ

4.1. Інформування щодо Правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на веб-сайті <https://myasomarket.com.ua/> (далі – Веб-сайт) та за телефоном Гарячої лінії 0 800 500 001 (усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів на території України, підконтрольній українській владі, безкоштовні). Телефон гарячої лінії працює в будні дні з 7:00 год. до 22:00 год. за київським часом.

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на сторінці за посиланням: www.myasomarket.com.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті www.myasomarket.com.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

5. АКЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ (НАДАЛІ – «ЗАОХОЧЕННЯ»)

5.1. Заохоченням Акції є можливість отримання бонусних гривень на картку постійного покупця програми лояльності «ІМО» у розмірі повної суми вартості придбаної Акційної Продукції Організатора (вказаної у таблиці №1, пункт 2.1 цих Правил), яка не задовольнила Учасника Акції смаковими властивостями.

5.2. Отримання Заохочення можливе лише за умови участі Учасника у програмі лояльності «ІМО», відповідно до офіційних правил, розміщених на веб-сайті <https://mycard.ryaba.ua/>. Бонусні гривні, отримані на карту постійного покупця програми лояльності «ІМО», можуть бути використані згідно з офіційними правилами програми лояльності «ІМО» при покупці курячої продукції та бакалії «Наша Ряба», «Секрети Шефа», «Наша Ряба Апетитна» у фірмових точках продажу «Наша Ряба», «М'ясомаркет», «Döner Маркет» та гастростудії «Секрети Шефа».

5.3. У випадку, коли Учасник відмовляється зареєструватись в програмі лояльності «ІМО», він втрачає право на отримання Заохочення (бонусних гривень на карту постійного покупця програми лояльності «ІМО»).

5.4. Заохочення може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.5. Акція припиняється достроково у випадку закінчення Акційної Продукції у місці її продажу, що зазначена в Таблиці №1, пункту 2.1 цих Правил.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

6.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

6.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом періоду проведення Акції, придбати Акційну Продукцію, перелік якої зазначено в Таблиці №1 «Акційна Продукція» пункту 2.1 цих Правил, в одному із фірмових магазинів «М'ясомаркет», що вказані в Додатку №1 «Виконавці Акції та адресна

програма» до цих Правил на суму від 1,00 грн.

6.3. У випадку, якщо учасника Акції не задовільнили смакові властивості придбаної Акційної Продукції, він має звернутися на Гарячу лінію за номером 0 800 500 001 (усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів на території України, підконтрольній українській владі, безкоштовні) та повідомити наступну інформацію:

- ПІБ учасника Акції;
- номер мобільного телефону учасника Акції;
- найменування придбаної Акційної Продукції;
- дату придбання даної Акційної Продукції;
- адресу фірмового магазину, де була придбана дана Акційна Продукція;
- вартість придбаної Акційної Продукції, яка не задовольняє смакові властивості;
- номер картки постійного покупця або номер мобільного телефону, на який оформлена карта постійного покупця програми лояльності «ІМО»;
- відповіді на запитання від оператора Гарячої лінії щодо смакових властивостей придбаної Акційної Продукції;

6.4. Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення у випадку надання неповної, неточної або недостовірної інформації, що вказана у п. 6.3 Правил.

6.5. Отримання Заохочення за придбану Акційну Продукцію, яка не задовільнила смакові властивості, можливе протягом періоду проведення Акції, але не пізніше 3 (трьох) календарних днів з моменту придбання даної Акційної Продукції.

6.6. Зарахування Заохочення у вигляді бонусних гривень на картку постійного покупця програми лояльності «ІМО» в розмірі повної вартості покупки Акційної Продукції, яка зазначена в Таблиці №1 «Акційна Продукція», яка не задовільнила смакові властивості, відбувається протягом 3 (трьох) календарних днів з дати отримання звернення Учасника Акції на Гарячу лінію за номером 0 800 500 001 (усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів на території України, підконтрольній українській владі, безкоштовні).

6.7. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів за умови виконання всіх умов участі у Акції.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

7.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та періоду проведення Акції та/або отриманням Заохочення та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отриманням Заохочення. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

7.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.5. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного зв'язку; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.

7.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам повідомляється:

7.6.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

7.6.2. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації) Організатором з метою, зазначеною в п. 7.6.3., включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання, поширення (в тому числі транскордонну передачу), знеособлення, видалення/знищення персональних даних, передачу його персональних даних третім особам, пов'язаним з Організатором та Виконавцем, без виплати Учаснику будь-якої винагороди.

7.6.3. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції,

маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.6.4. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 7.6.3. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників тощо.

7.6.5. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних.

7.6.6. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, а також технічний провайдер Акції, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.6.7. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 7.6.3. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.6.8. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника надається на невизначений строк і може бути відкликана не менш ніж за 30 (тридцять) днів до передбачуваної дати відкликання згоди. Суб'єкт персональних даних погоджується на те, що протягом зазначеного строку Організатор як володільць бази персональних даних не зобов'язаний припиняти обробку персональних даних і знищувати персональні дані суб'єкта персональних даних.

7.6.9. Вказане відкликання не буде мати зворотної сили щодо персональних даних, що пройшли обробку до набуття чинності таким повідомленням.

7.6.10. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції.

7.6.11. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений із правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

7.6.12. Права суб'єкта персональних даних:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;

- отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;

- на доступ до своїх персональних даних;

- отримувати не пізніше ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;

- пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;

- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;

- на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;

- звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;

- застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;

- вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;

- відкликати згоду на обробку персональних даних;
- знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

ДОДАТОК №1. ВИКОНАВЦІ АКЦІЇ ТА АДРЕСНА ПРОГРАМА

№	Виконавець Акції	Бренд	Адресна програма
1	АГРОПОБУТСЕРВІС, ТзОВ	М'ясомаркет	Львівська обл, Львівський р-н, м. Винники, вул. Винна Гора, буд. № 10В
2	АГРОПОБУТСЕРВІС, ТзОВ	М'ясомаркет	м. Львів, вул. В.Великого, буд. № 89/91
3	АГРОПОБУТСЕРВІС, ТзОВ	М'ясомаркет	м. Львів, просп. Чорновола В'ячеслава, буд. № 67ж
4	Закасовський А.А., ФОП	М'ясомаркет	Дніпропетровська обл, м. Кривий Ріг, вул. Алмазна, буд. № 216
5	Закасовський А.А., ФОП	М'ясомаркет	Дніпропетровська обл, м. Кривий Ріг, вул. Купріна, буд. № 127
6	Закасовський А.А., ФОП	М'ясомаркет	Дніпропетровська обл, м. Кривий Ріг, вул. Свято-Миколаївська, буд. № 10е
7	Карплюк І.М., ФОП	М'ясомаркет	Житомирська обл, м. Новоград-Волинський, вул. Соборності, буд. № 14
8	Коваленко Ірина Миколаївна, ФОП	М'ясомаркет	Київська обл, м. Ржищів, вул. Соборна, буд. № 23
9	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	Вінницька обл, м. Ладизин, вул. Хлібозаводська, буд. № 14
10	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	Київська обл, Бучанський р-н, с. Петропавлівська Борщагівка, вул. Львівська, буд. № 1а
11	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	м. Київ, вул. Бориспільська, буд. № 26, корпус Ж
12	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	м. Київ, вул. Миколайчука Івана, буд. № 4
13	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	м. Київ, вул. Польова, буд. № 73
14	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	м. Київ, вул. Чавдар Єлизавети, буд. № 13
15	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	М'ясомаркет	м. Київ, просп. Глушкова, буд. № 9в
16	Сорока О.Я., ФОП	М'ясомаркет	Одеська обл, м. Білгород-Дністровський, вул. Перемоги, буд. № 3
17	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Полтава, вул. Гожулянська, буд. № 4Н
18	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Полтава, вул. Небесної Сотні, буд. № 116
19	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Полтава, вул. Степового Фронту, буд. № 39
20	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Суми, вул. Петропавлівська, буд. № 76, "Мясомаркет", Мясорубка, 9
21	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Суми, вул. Супруна, буд. № 3А
22	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Суми, вул. Троїцька, буд. № 29
23	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	м. Суми, пр-т. Михайла Лушпи, буд. № 13
24	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	М'ясомаркет	Сумська обл, м. Охтирка, вул. Армійська, буд. № 1