

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Рекламної Акції - «Гарантія смаку» кулінарної продукції в мережі фірмових магазинів «М'ясомаркет» (далі - «Правила» та «Акція» відповідно) в редакції від 28.01.2022 року

1. ЗАМОВНИК/ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ, ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 1.1. Замовником/Організатором Акції є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.
- 1.2. Перелік виконавців акції вказано у Додатку №1 «Виконавці Акції» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною (надалі — «Виконавець»).
- 1.3. Період проведення Акції з 26.08.2021 року до 31.12.2022 року включно.
- 1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма) вказана у Додатку №1.
Акція проводиться на всій території України лише у тих фірмових магазинах ТМ «М'ясомаркет», що вказані в Додатку №1, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції).
- 1.5. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на сайті <https://myasomarket.com.ua/>
- 1.6. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 2.1. Проведення Акції здійснюється з метою оцінки та покращення смакових властивостей кулінарної продукції (надалі - Продукція), а саме:

Таблиця №1 Продукція

Ассортимент	Категорія вопросов
Деруни смажені	Гарнір
Картопля фрі	Гарнір
Картопляні діпи	Гарнір
Крокети картопляні	Гарнір
Овочі гриль охол.	Гарнір
Рис із овочами охол.	Гарнір
Соте овочево охол.	Гарнір
Буженина з індички з курагою	М'ясна страва
Буженина зі свинини з чорносливом	М'ясна страва
Відбивна куряча в клярі охол.	М'ясна страва
Гомілка Делі гриль	М'ясна страва
Ковбаски барбекю гриль	М'ясна страва
Котлета домашня охол.	М'ясна страва
Котлета куряча охол.	М'ясна страва
Котлета по-київськи охол.	М'ясна страва
Крильця "Аперо" у вишневому маринаді гриль	М'ясна страва
Крильця Макао Апетитна гриль	М'ясна страва
Крильця сосово-медові Апетитні гриль	М'ясна страва
Крильця Солодкий чилі Апетитна гриль	М'ясна страва
Курча гриль	М'ясна страва
Курча Тапака гриль	М'ясна страва
Куряче філе з Фетою запечене	М'ясна страва
М'ясо по-французьки охол.	М'ясна страва

Ніжка качина у гірчично-медовому маринаді	М'ясна страва
Ніжка качина у гірчично-медовому маринаді напівфабрикат кулінарний охолоджений	М'ясна страва
Паштет курячий з журавлиною	М'ясна страва
Рулет курячий з сиром Брі	М'ясна страва
Свинина в спеціях	М'ясна страва
Стегно Айдахо Апетитна гриль	М'ясна страва
Стегно імбирно-медове Апетитне гриль	М'ясна страва
Стегно куряче BBQ гриль	М'ясна страва
Тапака з мускат.горіхом Апетитна гриль	М'ясна страва
Філе куряче з фетою	М'ясна страва
Філе мале Карі Апетитне гриль	М'ясна страва
Філе мале куряче в гірчичному маринаді	М'ясна страва
Фрікасе куряче з овочами охол.	М'ясна страва
Шашлик з індички	М'ясна страва
Шашлик зелень та цибуля Апетитна гриль	М'ясна страва
Шашлик По-кавказьки зі свинини	М'ясна страва
Шашлик томатний базилік гриль	М'ясна страва
Крученики зі свинини з чорносливом	М'ясна страва
Азу з картоплею та м'ясом охол.	Основна страва
Плов із куркою охол.	Основна страва
Оселедець під шубою охол.	Салат
Салат "Вінегрет" овочевий охол.	Салат
Салат "Італійський" з руколюю	Салат
Салат "Літній" з крабовими паличками охол.	Салат
Салат "Олів'є" з ковбасою охол.	Салат
Салат "Цезар" із куркою охол., арт. 10593	Салат
Салат з броколі та лимоном	Салат
Салат із буряка з чорносливом та горіхами охол.	Салат
Салат із буряка з чорносливом та горіхами охол	Салат
Салат із молоді капусти з огірком охол.	Салат
Круасан з прошуто	Сніданки

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції можуть бути громадяни України, які проживають на території України та приймають участь у рекламній Акції «Програма лояльності «ІМО»» (надалі – програма лояльності «ІМО») і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

3.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, що не відповідають вимогам п. 3.1 цих Правил;
- 2) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника/Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції;
- 3) особи, які не виконали умови цих Правил.

4. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА УМОВИ

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на веб-сайті <https://myasomarket.com.ua/> (далі – веб-сайт) та за телефоном Гарячої лінії 0 800 500 001 (усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів на території України безкоштовні).

4.2. Правила та умови може бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Акції протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором/Виконавцем Акції та оприлюднення на веб-сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

5. АКЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ (надалі – «ЗАОХОЧЕННЯ»)

5.1. Заохоченням Акції є можливість отримання бонусних гривень на картку постійного покупця програми лояльності «ІМО» у розмірі повної суми покупки Продукції Замовника (вказаної у таблиці №1), яка не задовольнила Учасниками Акції смаковими властивостями.

5.2. Отримання Заохочення можливе лише за умови участі у програмі лояльності «ІМО», відповідно до офіційних правил, розміщених на веб-сайті <https://mycard.ryaba.ua/>. Бонусні гривні, отримані на карту постійного покупця програми лояльності «ІМО» можуть бути використані згідно з офіційними правилами програми лояльності «ІМО» при покупці курячої продукції та бакалії ТМ «Наша Ряба», ТМ «Секрети Шефа», ТМ «Наша Ряба Апетитна» у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба», ТМ «М'ясомаркет», «Döner Market» та гастростудії ТМ «Секрети Шефа».

5.3. У випадку, коли Учасник відмовляється зареєструватись в програмі лояльності «ІМО», він втрачає право на отримання Заохочення.

5.4. Заохочення може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.5. Акція припиняється достроково у випадку закінчення Продукції, що зазначена в Таблиці №1 цих Правил.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

6.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

6.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом періоду проведення Акції, придбати Продукцію, перелік якої зазначено в Таблиці №1 «Продукція» цих Правил в одному із фірмових магазинів ТМ «М'ясомаркет», що вказані в Додатку №1 на суму від 1,00 грн.

6.3. У випадку, якщо учасника Акції не задовільнили смакові властивості Продукції, звернутися на Гарячу лінію за номером 0 800 500 001 (усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів на території України безкоштовні) та повідомити наступну інформацію:

- ПІБ учасника Акції;
- № мобільного телефону учасника Акції;
- найменування придбаної Продукції;
- дату придбання даної Продукції;
- адресу фірмового магазину де була придбана дана Продукція;
- вартість та вагу придбаної Продукції, яка не задовольняє смакові властивості;
- № картки постійного покупця або № мобільного телефону на який оформлена карта постійного покупця програми лояльності «ІМО»;
- відповіді на запитання від оператора Гарячої лінії по смаковим властивостям придбаної Продукції.

6.4. Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення у випадку надання неповної, неточної або недостовірної інформації, що вказана у п. 6.3 Правил.

6.5. Отримання Заохочення за придбану Продукцію, яка не задовільнила смакові властивості, можливо протягом періоду проведення Акції, але не пізніше 3 днів з моменту придбання даної Продукції.

6.6. Зарахування Заохочення у вигляді бонусних гривень на картку постійного покупця програми лояльності «ІМО» в розмірі повної суми покупки Продукції, яка зазначена в Таблиці №1 «Продукція» та яка не задовільнила смакові властивості, відбувається протягом 3 днів з дати отримання звернення Учасника Акції на Гарячу лінію за номером 0 800 500 001 (усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів на території України безкоштовні).

6.7. Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення за одну покупку однієї одиниці Продукції, яка зазначена в Таблиці №1 «Продукція» та яка не задовільнила смакові властивості.

6.8. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів за умови виконання всіх умов участі у Акції.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

7.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції та/або отримання Заохочення та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

7.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.5. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних на період проведення Акції та після її проведення Замовником Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства.

ДОДАТОК №1 ВИКОНАВЦІ АКЦІЇ ТА АДРЕСНА ПРОГРАМА

№	Виконавець Акції	Адресна програма
1	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Єлизавети Чавдар, 13
2	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Глушкова, 9в
3	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	с. Святопетрівське, бул. Українки Лесі, 10
4	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Івана Миколайчука, 4
5	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Тираспольська, 54
6	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Польова, 73
7	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Бровари, вул. Київська, 245
8	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Бориспільська, 26 Ж
9	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	Київська обл., с. Петропавлівська Борщагівка, вул. Львівська, 1а
10	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Сікорського, 1
11	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	с. Софіївська Борщагівка, вул. Миру, 36
12	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, Юрія Кондратюка, 5
13	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, пров. Ясинуватський, 10
14	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Юнацька, 6
15	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Радистів, 34В
16	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Михайла Донця, 2А
17	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Драгоманова, 2
18	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Каховська, 62
19	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, вул. Княжий Затон, 62
20	ТОВ, «МХП-РІТЕЙЛ»	м. Київ, просп. Петра Григоренка, буд. 22/20