

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «М'ясомаркет» за умовною назвою «Страва від Шефа»

1. Замовник / Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торговельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба»

1.1. Замовником та організатором Акції торговельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 03143, м. Київ, вулиця Академіка Заболотного, 158) (надалі — «Організатор»).

1.2. Перелік виконавців акції дивиться у Додатку №1 «Виконавці Акції» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною (надалі — «Виконавець»).

1.3. Строки проведення Акції дивиться у Додатку №1 «Період проведення Акції» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною.

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України (за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим) в магазинах ТМ «М'ясомаркет» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною.

1.5 Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на сайті <https://myasomarket.com.ua>

1.6. Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. Участь в Акції

2.1.Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах, та зареєстровані в програмі лояльності «Сімейний Гаманець» (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) працівники та представники Виконавця / Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- 2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);
- 3) особи, яким, на момент проведення Акції, ще не виповнилось 18 років.

3. Умови участі в Акції

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в розділі 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Придбати в одному чеку за Місцем проведення Акції згідно п.1.4. Правил в Період проведення Акції набір продуктів з рецепту, який включає в себе:

- Стейка говяжьего "Стриплоин",
- перець чорний молотий

виключно з асортименту продукції, зазначеної в Додатку № 2 до цих Правил, який в магазині позначається акційними цінниками.

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Акційної пропозиції здійснюється на сайті <https://myasomarket.com.ua>

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Організатором / Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором / Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті <https://myasomarket.com.ua>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті <https://myasomarket.com.ua>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

5. Акційна пропозиція (надалі — «Знижка»):

5.1. Акційною пропозицією є можливість отримання Знижки 10% від звичайної ціни реалізації на набір з 3 продуктів, зазначених в п. 3.2.1. цих Правил та Додатку № 2 до цих Правил

5.2. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності всіх 2 продуктів в одному чеку.

5.3. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Знижку по Акції із зазначених в умовах Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

5.4. Знижка може бути отримана Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6. Акційна пропозиція дійсна:

6.1. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної продукції.

6.2. Знижка може бути отримана Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

7. Обмеження

7.1. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в Період проведення Акції, несе їх виробник.

8. Інші умови

8.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції та/або отримання Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора / Виконавця Акції будь-якої компенсації.

8.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.