

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «М'ясомаркет», «Наша Ряба», «Їжа Свіжа», «Українське курча»

за умовною назвою «**Купуй дві упаковки паштету печінкового ТМ Легко НРР – сплачуєш 209 грн»»**

1. ЗАМОВНИК / ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ.

1.1. Замовником / Організатором Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (01609, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції торговельного маркетингу зазначені в Додатку №1 до цих Правил.

1.2. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ.

2.1. Період проведення Акції з 07 липня 2026 року до 20 липня 2026 року включно (згідно графіку роботи Виконавців Акції) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) лише у тих фірмових магазинах «М'ясомаркет», «Наша Ряба», «Їжа Свіжа», «Українське курча», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі - Територія дії Акції). Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної Продукції за Територію дії Акції.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасник» або «Учасники Акції»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

3.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, що не відповідають вимогам п. 3.1 цих Правил;
- 2) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції;
- 3) особи, які не виконали умови цих Правил.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції на Території дії Акції придбати 2 (дві) одиниці Акційної Продукції, що вказана в Додатку №2 до цих Правил (надалі – Акційна Продукція) в одному чеку в будь-якій комбінації.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та за наявності Акційної Продукції в магазині.

4.4. Вартість однієї одиниці Акційної Продукції при придбанні окремо (поза межами дії Акції) можна уточнити у продавців у місці продажу на Території дії Акції.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ.

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайтах www.myasomarket.com.ua, ryaba.ua, myimo.com.ua (далі – Сайти).

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на Сайтах. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування Сайтах, якщо інше не буде спеціально

визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Акція закінчується достроково у разі закінчення Акційної Продукції.

6. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

6.1. Під Заохоченням Акції йдеться про можливість придбати в одному чеку 2 (дві) одиниці Акційної Продукції за фіксованою акційною ціною 209 грн з ПДВ (по 104,50 грн з ПДВ за одну одиницю продукції).

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Заохочення може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. Кількість Акційної Продукції обмежена. Акція завершується достроково з моменту закінчення Акційної Продукції.

6.5. В одному чеку за акційною ціною можна придбати не більше 5 наборів (10 одиниць Акційної Продукції). У разі придбання більше 5 наборів (10 одиниць) в одному чеку, на продукцію понад цю кількість акційна ціна не поширюється, і вона реалізується за стандартною ціною, встановленою в магазині. Під набором йдеться про 2 (дві) одиниці Акційної Продукції, придбані разом в одному чеку.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

7.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та періоду проведення Акції та/або отримання Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

7.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.5. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного зв'язку; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Подарунків у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непідвласні контролю з боку Замовника Акції обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та врученню Подарунків.

АДРЕСНА ПРОГРАМА

Батьківський контрагент	Торгівельна точка реальна	Бренд ТТ
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Чавдар Єлизавети, буд. № 13	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, просп. Глушкова, буд. № 9в	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	Київська обл, Бучанський р-н, с. Петропавлівська Борщагівка, вул. Львівська, буд. № 1а	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Польова, буд. № 73	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, пров. Ясинуватський, буд. № 10	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Донця Михайла, буд. № 2А, прим.1055	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	Київська обл, Вишгородський р-н, смт Іванків, вул. Проскури Івана, буд. № 14	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	Київська обл, Бучанський р-н, с. Софіївська Борщагівка, просп. Героїв Небесної Сотні, буд. № 34, прим. 138	М'ясомаркет
МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	Київська обл, Бучанський р-н, с. Софіївська Борщагівка, вул. Зелена, буд. № 12	М'ясомаркет

АКЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ

Артикул	Номенклатура
14775	Паштет печінковий з журавлиною охол (п/л 0,16 кг, г/я 1,28 кг, Легко, НРР)
15368	Паштет печінковий з фуа-гра охол (п/л 0,16 кг, г/я 1,28 кг, Легко, НРР)
15371	Паштет печінковий з яблуками та корицею охол (п/л 0,16 кг, г/я 1,28 кг, Легко, НРР)
15379	Паштет печінковий "Класичний" охол (п/л 0,16 кг, г/я 1,28 кг, Легко, НРР)