

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «М'ясомаркет»
за умовною назвою «Купуй кулінарію ТМ СШ від 250 грн отримуй набір контейнерів в подарунок»

1. ЗАМОВНИК / ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ.

1.1. Замовником / Організатором Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції торговельного маркетингу зазначені в Додатку №1 до цих Правил.

1.2. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ.

2.1. Період проведення Акції з 25 червня 2024 року до 08 липня 2024 року включно (відповідно до графіку роботи Виконавців Акції) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) лише у тих фірмових магазинах «М'ясомаркет», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі - Територія дії Акції). Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної Продукції за територію дії Акції.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі — «Учасник» або «Учасники Акції»), а також є авторизованими учасниками Програми лояльності «ІМО!». Умови участі в Програмі лояльності «ІМО!» зазначені на сайті «ІМО!» за посиланням: myimo.com.ua. Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

3.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, що не відповідають вимогам п. 3.1 цих Правил;
- 2) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції;
- 3) особи, які не виконали умови цих Правил.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Бути авторизованими учасниками Програми лояльності «ІМО!».

4.2.2 Протягом Періоду проведення Акції придбати на Території дії Акції (в одному із магазинів, вказаних у Додатку №1 до цих Правил) будь-яку Акційну Продукцію, вказану в Додатку №2 до цих Правил (за умови її наявності в торгових точках, зазначених в Додатку № 1 до цих Правил) на суму від 250 грн з ПДВ (надалі — Акційна Продукція).

4.3. Виконуючи умови п. 4.2 цих правил кожен Учасник Акції автоматично бере участь у розіграші головних призів – вечера з Олександром Мктрчаном.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та за наявності Акційної Продукції в магазині.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ.

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайтах www.myasomarket.com.ua.

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на

сторінці за посиланням: www.myasomarket.com.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайтах www.myasomarket.com.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Акція закінчується достроково у разі закінчення Акційної продукції..

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1. Під Подарунком Акції (надалі – Подарунок) йдеться про можливість отримання набору харчових контейнерів за 0.10 грн з ПДВ за купівлю будь-якої Акційної Продукції на суму від 250 грн з ПДВ із Додатку №2 до цих Правил.

6.2. Під Головним Подарунком йдеться про вечерю в ресторані «Debi» з Олександром Мктрчаном. Загальна кількість Головних Подарунків – 1 вечеря для 7 (семи) Переможців (вечеря буде загальною для всіх 7 (семи) Переможців).

6.3. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок чи Головний Подарунок по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.4. Подарунок та Головний Подарунок може бути отриманий Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.5. В одному чеку один Учасник може отримати лише один Подарунок.

6.6. Кількість Подарунків обмежена. Акція завершується достроково з моменту закінчення Акційної Продукції або Подарунків.

6.7. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунку чи Головного Подарунку, не може передавати своє право отримати такий Подарунок чи Головний Подарунок третім особам.

7. УМОВИ ОТРИМАННЯ ГОЛОВНОГО ПОДАРУНКУ

7.1. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Головного Подарунку Акції (Переможці Акції) допускаються всі Учасники Акції, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не порушили умови, визначені цими Правилами.

7.2. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Головного Подарунку Акції відбувається наступним способом:

7.2.1. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку буде здійснено у період з 10.07.2024 по 15.07.2024 шляхом визначення переможця через www.random.org серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил.

7.2.2. Розіграш Головного Подарунку проводиться Комісією у складі представників Замовника.

7.2.3. Для отримання Головного Подарунку Переможець зобов'язаний відповісти на телефонний дзвінок та підтвердити свою згоду та можливість отримання Головного Подарунку. Буде виконано 3 (три) спроби зв'язатися з Переможцем Акції. У випадку якщо Переможець Акції не відповідає на дзвінок після третьої спроби, право отримати Головний Подарунок отримує інший учасник, обраний за допомогою сервісу www.random.org серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил. Механіка дозвону повторюється поки не буде визначено остаточного Переможця.

7.3. Місце проведення вечері - ресторан «Debi» 18.07.2024 о 19:00 (за київським часом). Організатор залишає за собою право змінювати дату та час вечері. У випадку змін, такі зміни будуть повідомлені Головним Переможцем Акції.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

8.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

8.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та періоду проведення Акції та/або отримання Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

8.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.5. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного зв'язку; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Подарунків у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та врученню Подарунків.

АДРЕСНА ПРОГРАМА МАГАЗИНІВ, ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ В АКЦІЇ

Батьківський контрагент	Адреса торгівельної точки	БрендТТ
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, вул. Коцюбинського, буд. № 37	М'ясомаркет
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, вул. 600-річчя, буд. № 52	М'ясомаркет
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, вул. Бучми, буд. № 143	М'ясомаркет
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, вул. Замостянська, буд. № 12	М'ясомаркет
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, вул. Коновальця Євгена, буд. № 7	М'ясомаркет
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, вул. Пирогова, буд. № 91	М'ясомаркет
Дистриб'юшн рітейл компанії, ТОВ	м. Вінниця, просп. Юності, буд. № 20	М'ясомаркет

Додаток № 2

Асортимент акційної продукції

Відбивна куряча в клярі охол (п/л ~1,7 кг, г/я ~3,4 кг)
Голубці з м'ясом курки та рисом охол (п/л ~2,0 кг, п/я ~4,0 кг)
Котлета куряча охол (п/л ~1,9 кг, г/я ~3,8 кг)
Котлета по-київськи охол (п/л ~1,7 кг, г/я ~3,4 кг)
Млинці з куркою та грибами охол (п/л ~1,8 кг, п/я ~3,6 кг)
Млинці з м'ясом охол (п/л ~1,6 кг, г/я ~3,2 кг)
Млинці з яблуками охол (п/л ~1,6 кг, п/я ~3,2 кг)
Овочі гриль охол (п/л ~1,3 кг, п/я ~2,6 кг)
Оселедець під шубою охол (п/л ~1,9 кг, г/я ~3,8 кг)
Плов із куркою охол (п/л ~1,7 кг, г/я ~3,4 кг)
Салат "Крабовий" охолоджений (полімерний лоток ~1,5 кг, полімерний ящик ~3,0 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Салат "Олів'є" з ковбасою охол (п/л ~1,9 кг, г/я ~3,8 кг)
Салат "Цезар" із куркою охол (п/л ~1,0 кг, п/я ~2,0 кг)
Салат з куркою та грибами охол (п/л ~2,0 кг, п/я ~4,0 кг, Секрети Шефа)
Сирники охол (п/л ~1,9 кг, г/я ~3,8 кг)
Торт печінковий охол (п/л ~2,2 кг, п/я ~4,4 кг, Секрети Шефа)
Удон з куркою та овочами охол (п/л ~1,8 кг, п/я ~3,6 кг)
Холодець з півня охол (п/л ~2,0 кг, п/я ~4,0 кг)
Салат "Мулен Руж" з куркою та ананасом охолоджений (полімерний лоток ~1,9 кг, полімерний ящик ~3,8 кг, ТМ "Секрети Шефа", R)
Салат з морквою та куркою охолоджений (полімерний лоток ~1,9 кг, полімерний ящик ~3,8 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Курка "Кокле" в соусі унагі охолоджена (вакуумний пакет ~0,9 кг, полімерний ящик ~5,4 кг, ТМ "Секрети Шефа", HPP)
Курочка "Тапака" охолоджена (вакуумний пакет ~0,9 кг, полімерний ящик ~5,4 кг, ТМ "Секрети Шефа", HPP)
Курка "Кокле" в соусі аджика охолоджена (вакуумний пакет ~0,9 кг, полімерний ящик ~5,4 кг, ТМ "Секрети Шефа", HPP)
Каша гречана охолоджена (полімерний лоток ~2,0 кг, полімерний ящик ~4,0 кг, ТМ "Секрети Шефа", R)
Стегно куряче запечене в маринаді манго-паприка охол (п/л ~1,8 кг, п/я ~3,6 кг, Секрети Шефа)
Котлета куряча з грибами охолоджена (полімерний лоток ~1,8 кг, полімерний ящик ~3,6 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Котлета куряча з сиром та зеленою цибулею охол (п/л ~1,8 кг, п/я ~3,6 кг), ТМ "Секрети Шефа"
Зрази картопляні з м'ясом охолоджені (полімерний лоток ~1,9 кг, полімерний ящик ~3,8 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Зрази картопляні з грибами охолоджені (полімерний лоток ~1,9 кг, полімерний ящик ~3,8 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Оладки з курячої печінки охолоджені (полімерний лоток ~1,5 кг, полімерний ящик ~3,0 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Кульки картопляні з сиром запечені охолоджені (п/л ~1,6 кг, п/я ~3,2 кг, ТМ "Секрети Шефа")
Кекс печінковий охолоджений (вакуумний пакет ~0,9 кг, полімерний ящик ~6,3 кг, ТМ "Секрети Шефа", HPP);

М'ясний хліб охолоджений (вакуумний пакет ~0,4 кг, полімерний ящик ~4,8 кг, ТМ "Секрети Шефа", НРР);
Рулет курячий охолоджений (вакуумний пакет ~0,5 кг, полімерний ящик ~6,0 кг, ТМ "Секрети Шефа", НРР);
Шпикачки курячі "По-домашньому" охолоджені
Ковбаса куряча "По-домашньому" охол (вак пак ~0,4 кг, п/я ~6,0 кг, Секрети Шефа, НРР)
Ковбаса свиняча "По-домашньому" охол (вак пак ~0,65 кг, п/я ~6,5 кг, Секрети Шефа, НРР)
Салат з куркою су-від та броколі охолоджений (полімерний лоток ~1,8 кг, полімерний ящик ~3,6 кг, ТМ "Секрети Шефа");
Салат з куркою су-від та пастою "Фузілі" охолоджений (полімерний лоток ~1,8 кг, полімерний ящик ~3,6 кг, ТМ "Секрети Шефа");
Курча табака смажене
Курка-гриль
Стегно запечене
Гомілка запечена
Крило запечене
Картопля по-селянськи
Нагетси запечені
Крила Кріспі запечені
Скумбрія запечена